（様式 1）

申　込　先	青森県 観光交流推進部 観光政策課 国内誘客グループ（担当：平山）　行 〒030－8570　青森市長島１－１－１ TEL：017-734-9384　**FAX：017-734-8121** **kanko@pref.aomori.lg.jp** **ＷＥＢフォームからもお申込みいただけます➡**
申 込 方 法	WEB フォーム、メールまたは FAX により提出してください。

令和８年度「冬のあおたびキャンペーン」参加申込書

1　施設情報（日中ご連絡のつく電話番号を記入してください）

記入日	令和　　年　　月　　日
施設名・担当者名	（施設名）　　（担当者名）
連絡先	（住所）〒　　－
	（電話）　　（FAX）
	（e-mail）

2　参加要件への適合

下記要件に合致及び同意いただける場合は、文頭の「□」にチェック（☑または■）を入れてください。万が一、虚偽の申告や不正が発覚した場合は、本キャンペーンへの参加資格取り消しとさせていただきます。ご了承の上、本キャンペーンにご参加ください。

□　青森県内に所在し、観光客に宿泊のサービスを提供する施設であること。
□　本キャンペーンの事業目的に賛同し、別紙「冬のあおたびキャンペーン実施概要」に定める内容を遵守する施設であること。
□　旅館業法（昭和 23 年法律第 138 号）第 2 条第 2 項から第 4 項の営業許可など、当該施設を運営する上で、必要な許可を得ていること。
□　風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律第 2 条に該当しないこと。
□　青森県暴力団排除条例を遵守していること。
□　その他公序良俗に反していないこと。

3　キャンペーン期間中の販売目標人泊数の見込みについて

本キャンペーンの利用者に配付いただくチラシの枚数を事前に把握するため、貴施設における 12 月～3 月の本キャンペーンでの人泊数の見込みについて記入してください。

キャンペーン期間中（12/1～3/31）の販売目標人泊数：　　人泊（見込み）

※例年同時期の宿泊実績などを参考に、現実的に宿泊が見込まれる人泊数を記入してください。

※何度もチラシを追加送付する事態を避けるため、令和 7 年度のキャンペーンに参加した施設は、昨年度の最終実績を基準に目標人泊数を設定して下さい。

（様式 1）

4　広報媒体に掲載する施設情報について

本キャンペーン PR 用の新聞広告や web サイト等に掲載する貴施設の情報について記入してください。

貴施設名	
キャンペーン対象プランについて	□すべての宿泊プランを本キャンペーンの対象とする。 □本キャンペーンの専用プランを造成し、専用プランのみをキャンペーンの対象とする。 プラン名【　　】 □既存プランのうち、特典のプランを本キャンペーンの対象とする。 既存プラン名【　　】
本キャンペーンの宿泊特典について	貴施設で実施予定の特典について、該当するものをお選びください。 選択した内容に基づき、**下記①②のいずれかも記入**してください。 □ **①宿泊代金の割引** □ **②割引以外の特典（例：お土産の提供、お食事グレードアップなど）**
①宿泊代金の割引 記入いただいた内容を新聞広告等に掲載します。	文頭の「□」にチェックの上、**割引額**または**割引率**を記入してください。 □ 割引額：（　　）円割引 □ 割引率：宿泊代金の（　　）％割引
②割引以外の特典 記入いただいた内容を新聞広告等に掲載します。	本キャンペーン利用者に提供する特典の内容を記入してください。
特典内容や貴施設のアピールポイントの紹介文 ※両方記入してください	【特典のアピールポイント】 【施設のアピールポイント】
広告に掲載する住所	1 ページ目の住所と異なる場合のみ下記にお書きください。 （〒　　－　　）
広告に掲載する電話番号	1 ページ目の電話番号と異なる場合のみ下記にお書きください。 （☎　　－　　－　　）
1 名様利用の可否について	上記宿泊プランは □ 1 名様 1 室の利用が可能　　□ 1 名様 1 室の利用は不可
予約受付方法 ※複数選択可	□ 電話　　□ 自社公式 HP　　□ OTA ◆ OTA を選択した場合は、下記もチェックしてください（複数選択可）。 □ じゃらん　□ 楽天トラベル　□ 一休　□ Booking.com □ その他（　　）

※ご参加いただいた宿泊事業者の方には、後日、冬あおたびキャンペーンの WEB ページに掲載するための、施設写真と、予約 URL をお伺いします。（じゃらん・楽天などの OTA や、自社サイト）